ASARGE

TANITIM DOSYASI / COMPANY PROFİLE · 2026

2005'TEN BERİ / SİNCE 2005

Dağınık gerçeği ölçülebilir kılıyoruz.

We make scattered reality measurable.

Araştırma, ölçüme dayalı danışmanlık, eğitim ve yazılım.

Research, measurement-based consulting, education and software.

ARAŞTIRMA · DANIŞMANLIK · EĞİTİM · YAZILIM

RESEARCH · CONSULTING · EDUCATION · SOFTWARE

asarge.com

Kurulduğumuz günden bu yana kurumların çözüm ortağıyız.

A solution partner to institutions since day one.

ASARGE, 2005 yılında kuruldu. O günden bu yana birçok ulusal ve uluslararası projeye imza attı ve hizmet verdiği kurumların çözüm ortağı oldu. Araştırma, danışmanlık ve eğitim alanlarında çalışan ASARGE, 2009 yılında yazılım sektöründe de yer almaya başladı.

Founded in 2005, ASARGE has taken part in many national and international projects and become a solution partner to the institutions it serves. Working in research, consulting and education, ASARGE entered the software sector in 2009.

2005

Kuruluş / Founded

Araştırma, danışmanlık ve eğitim alanlarında faaliyete başladık.

Started in research, consulting and education.

2009

Yazılım / Software

Kendi iletişim ve veri toplama yazılımlarımızı geliştirmeye başladık.

Began building our own communication and data collection software.

Bugün

Ürünler / Today

Online Veri, Seçmen Ne Diyor ve Asasistan ile kendi ürünlerimizi sunuyoruz.

We offer our own products: Online Veri, Seçmen Ne Diyor and Asasistan.

İLKELERİMİZ / OUR PRİNCİPLES

Ölçmeden karar olmaz

No decision without measurement

Sorunu tahminle değil veriyle tanımlarız.

We define problems with data, not guesses.

Yöntemi açıklarız

We disclose our method

Her sonucun yanında örneklem, tarih ve yöntem yazar.

Every result states sample, date and method.

Veri güvenliği

Data security

Araştırmalarımızda kendi yazılımımızı kullanıyoruz.

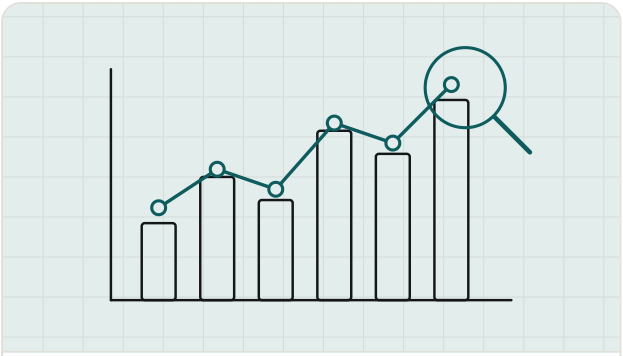
We use our own software in our research.

Dört alan, tek ilke.

Four fields, one principle.

Önce ölçeriz, sonra konuşuruz. Her hizmetimiz bir ölçümle başlar.

We measure first, then we talk. Every service starts with a measurement.

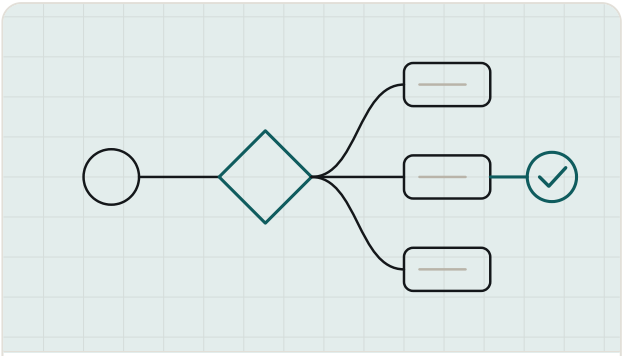


Araştırma / Research

s. 04

Pazar, memnuniyet, kamuoyu, sosyal ve sektörel araştırmalar.

Market, satisfaction, public opinion, social and sectoral research.

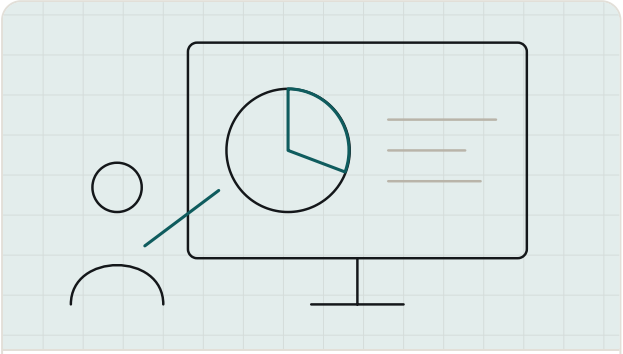


Danışmanlık / Consulting

s. 07

Kurumsallaşma, strateji, pazarlama ve müşteri deneyimi.

Institutionalisation, strategy, marketing and customer experience.

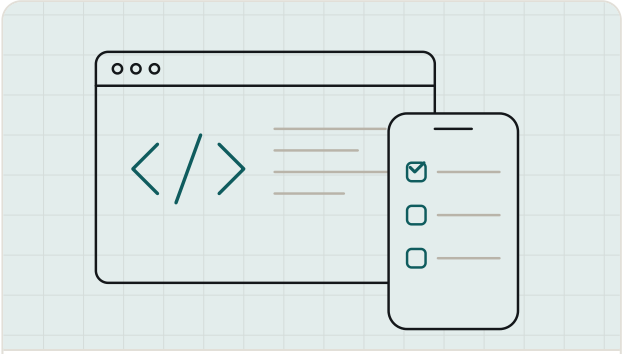


Eğitim / Education

s. 09

Veri analizi, anket tasarımı ve saha yöntemleri eğitimleri.

Training in data analysis, survey design and field methods.



Yazılım / Software

s. 10

Online Veri, Seçmen Ne Diyor, Asasistan, web ve butik yazılım.

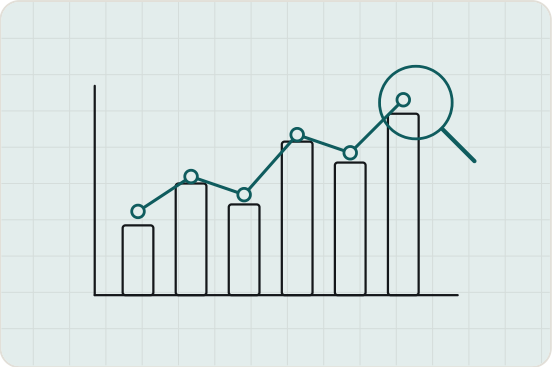
Online Veri, Seçmen Ne Diyor, Asasistan, web and bespoke software.

Ölçmeden karar olmaz.

No decision without measurement.

ARAŞTIRMA ALANLARI / RESEARCH AREAS

01	Pazar araştırması	Market research
02	Müşteri memnuniyeti	Customer satisfaction
03	Rakip analizi	Competitor analysis
04	Seçmen eğilim	Voter tendency
05	Medya planlaması	Media planning
06	Reklam etkinlik	Advertising effectiveness
07	Sektörel araştırmalar	Sectoral research
08	Marka araştırmaları	Brand research
09	Kültürel araştırmalar	Cultural studies
10	Sosyal araştırmalar	Social studies
11	Personel araştırmaları	Personnel surveys



Analiz / Analysis

Doğru araç ve yöntemle toplanan veriler, doğru teknikle analiz edildiğinde stratejiye dönüşür. Göz ardı edilen verileri analiz ederek stratejinize yön veriyoruz.

Data collected with the right tools becomes strategy when analysed with the right techniques. We give direction to your strategy by analysing overlooked data.

Veri güvenliğini önemsiyor, araştırmalarımızda kendi yazılımımızı kullanıyoruz.

We care about data security and use our own software in our research.

Belediye hizmetleri ölçüm araştırması

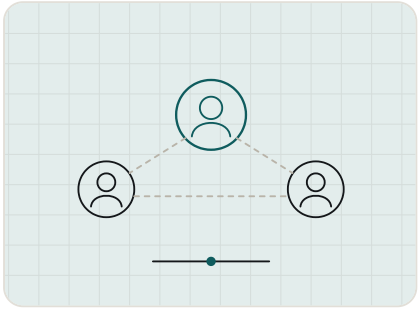
Municipal services measurement research

01	Mahalle sorunları araştırması Neighbourhood issues research	02	Beklenti araştırması Expectation research
03	Belediye ve başkan karnesi Municipality and mayor scorecard	04	Hizmet ölçüm araştırması Service measurement research
05	Yatırım analizi Investment analysis	06	Stratejik planlama Strategic planning
07	Kurumsal aidiyet ve bağlılık Organisational commitment	08	Hizmet binası memnuniyet ölçümü Service building satisfaction
09	Tesisler hizmet ölçümü Facility service measurement	10	Şehir imaj araştırması City image research
11	Turizm ve beklenti araştırması Tourism and expectations	12	Kültür araştırması Cultural research

SEÇMEN EĞİLİM / VOTER TENDENCY

Kamuoyunun sesini ölçüyoruz.

We measure the voice of the public.



- Seçmen ne dedi?
  What did the voter say?
- Seçmenlerim memnun mu?
  Are my voters satisfied?
- Bugün seçim olsa ne kadar oy alırım?
  How many votes would I get today?
- Nasıl bir imajım var?
  What kind of image do I have?
- Doğru medya araçları neler?
  Which media tools are right?
- Doğru iletişim kanalları neler?
  Which channels are right?
- Anketler ne diyor?
  What do the polls say?
- Nasıl iletişim kurmalıyım?
  How should I communicate?
- Halkın öncelikli beklentileri neler?
  What are the public's priorities?

Sektörel araştırmalar

Sectoral research

01	Tarımsal araştırmalar Agricultural research	
02	Su tahsis planları Water allocation plans	
03	Sosyo-ekonomik analizler Socio-economic analysis	
04	Kuraklık araştırmaları Drought research	
05	Hayvancılık araştırmaları Livestock research	
06	Sanayi fizibilite çalışmaları Industrial feasibility studies	
07	Algı araştırmaları Perception research	
08	Etki ve etkinlik ölçümleri Impact and effectiveness	
09	Havza planlamaları Basin planning	
10	Verimlilik analizleri Efficiency analysis	
11	Rehabilitasyon çalışmaları Rehabilitation studies	

TURİZM VE ŞEHİR İMAJI / TOURİSM AND CİTY İMAGE

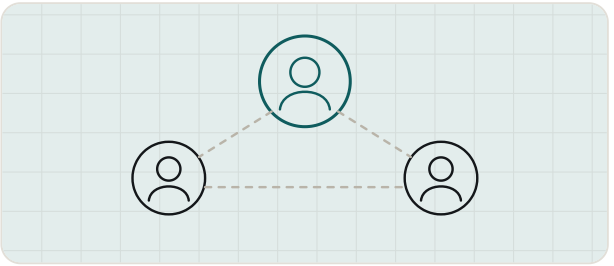
01	Şehir imaj araştırması	City image research
02	Turizm beklenti araştırması	Tourism expectations
03	Tarihi mekânlar araştırması	Historical places
04	Doğal unsurlar araştırması	Natural elements
05	Tesisler ve konaklama	Facilities and accommodation
06	Seyahat araştırması	Travel research
07	Alışveriş beklenti araştırması	Shopping expectations

HEDEF KİTLE ANALİZİ / AUDİENCE ANALYSİS

Hitap ettiğiniz kitleyi tanımadan başarılı olamazsınız.

You cannot succeed without knowing your audience.

Mevcut müşteri memnuniyetini ve potansiyel müşterileri birlikte ölçer; müşterinizi korurken yenisini kazanmanıza yardımcı oluruz.



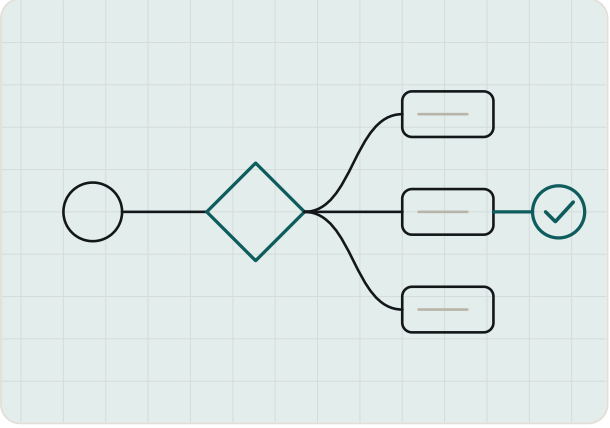
Önce ölçeriz, sonra program yaparız.

We measure first, then build the programme.

İhtiyacı ölçer, kurumun kendi kaynaklarıyla uygulanabilir bir program hazırlarız.

We measure the need and prepare a programme the institution can run with its own resources.

01	Kurumsallaşma Institutionalisation	
02	Marka Brand
03	Yönetim Management
04	İnsan kaynakları Human resources
05	Stratejik planlama Strategic planning
06	Performans ölçümleri Performance measurement
07	Pazarlama Marketing
08	İletişim ve konumlandırma Communication and positioning
09	İmaj Image
10	SWOT analizi SWOT analysis
11	Yatırım Investment
12	Fizibilite Feasibility
13	Müşteri deneyimi Customer experience
14	Medya planlama Media planning



GÖLGE MÜŞTERİ VE DENETİM / MYSTERY SHOPPİNG

01	Hizmet noktası denetimleri	Service point audits
02	Bayi denetimleri	Dealer inspections
03	Rakip analizleri	Competitor analysis
04	Hizmet standartları	Service standards
05	Standartlara göre yapılandırma	Configuration to standards

Müşteri yolculuk haritası

Customer journey map

Müşterinizin ilk temasından sadakatine kadar her aşamayı ölçer, kopma noktalarını görünür kılarız.

We measure every stage from first contact to loyalty and make the drop-off points visible.

1. **Farkındalık** — Awareness
2. **Değerlendirme** — Evaluation
3. **Tercih ve satın alma** — Preference and purchase
4. **Satış sonrası hizmet** — After-sales service
5. **Sadakat ve marka elçiliği** — Loyalty and advocacy

MEMNUNİYET ÖLÇÜMLERİ

Cevabını ölçerek bulduğumuz sorular.

Questions we answer by measuring.

- Müşterilerim memnun mu? — Are my customers satisfied?
- Reklamlarım etkili mi? — Are my ads effective?
- Pazardaki payım ne oranda? — What is my market share?
- Rakiplerim kimler? — Who are my competitors?
- Rakiplerimin durumu nedir? — Where do they stand?
- Müşterilerim ne istiyor? — What do my customers want?
- Markam ne kadar güçlü? — How strong is my brand?
- Doğru ürün ve hizmet nedir? — What is the right offer?
- Hizmetlerim ne kadar etkili? — How effective are my services?

Bilgi aktarılmadıysa kurumda kalmaz.

Knowledge not transferred does not stay.

Kurumun kendi verisini okuyabilmesi, kendi ölçümünü yapabilmesi için; her eğitimde kurumun kendi verisiyle çalışırız.

So institutions can read their own data and run their own measurements — every programme works with the institution's own data.

01	**Veri okuryazarlığı** Data literacy	Yüzde, ortalama, medyan ve hata payını doğru okumak. Reading percentages, averages and margins of error correctly.
02	**Anket tasarımı** Survey design	Soru tipleri, ölçekler, sıralama etkisi, yönlendirme tuzakları. Question types, scales, order effects and leading-question traps.
03	**Örneklem ve kota** Sampling and quotas	Kaç kişiye sormak yeterli, temsiliyet nasıl sağlanır. How many to ask and how to ensure representativeness.
04	**Saha yöntemleri** Field methods	Anketör eğitimi, saha denetimi, veri kalitesi kontrolü. Interviewer training, field audits, data quality control.
05	**İstatistiksel analiz** Statistical analysis	Çapraz tablolar, kırılım analizi, anlamlılık testleri. Cross-tabs, breakdown analysis, significance tests.
06	**Araştırma raporu okuma** Reading research reports	Size sunulan bir araştırmayı değerlendirmek. Assessing research presented to you.

Nasıl yürütülür / Format

Yarım günlük oturumlardan çok haftalık programlara; yüz yüze veya çevrim içi.

From half-day sessions to multi-week programmes; in person or online.

Kimler için / For whom

Yerel yönetimler, kamu kurumları, STK'lar, şirketlerin pazarlama ve İK birimleri, akademisyenler.

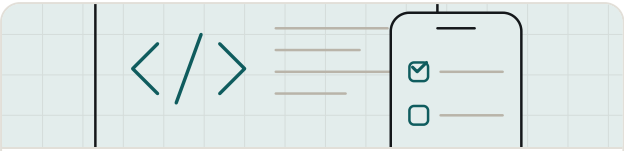
Local governments, public bodies, NGOs, corporate marketing and HR teams, academics.

Araştırmayı bilen yazılım.

Software that understands research.

Yazılım işine sahadaki ihtiyaçtan girdik. 2009'dan bu yana kendi araçlarımızı geliştirip kurumların kullanabileceği ürünlere dönüştürüyoruz.

We entered software out of field necessity. Since 2009 we have built our own tools and turned them into products institutions can use.



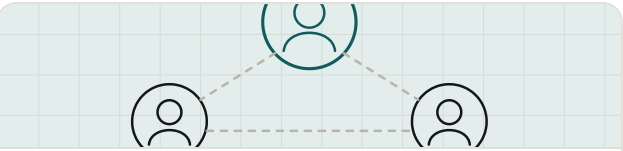
Online Veri

s. 11

onlineveri.com

Anket, panel, analiz ve raporlama platformu.

Survey, panel, analysis and reporting platform.



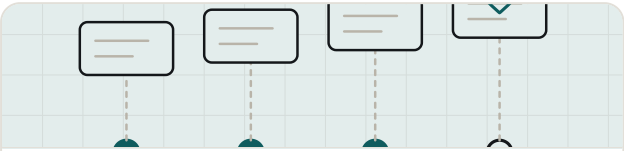
Seçmen Ne Diyor

s. 12

secmennediyor.com

Kamuoyunun sesini düzenli ölçen araştırma platformu.

A platform that regularly measures public opinion.



Asasistan

s. 13

asasistan.com

Görev, toplantı, devam, saha ve doküman yönetimi.

Task, meeting, attendance, field and document management.

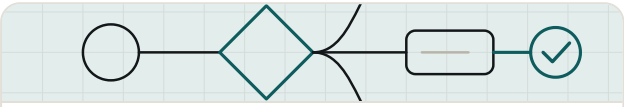
Web Çözümleri

s. 14

asarge.com

Yönetim panelli, modüler kurumsal web siteleri.

Modular corporate websites with an admin panel.



Butik Yazılım

s. 15

asarge.com

Sürecinize özel, araştırma bilgisiyle yazılan sistemler.

Bespoke systems built with research know-how.

Kota, örneklem, veri gizliliği ve rapor doğruluğu bilinmeden yazılan sistem sahada çalışmaz. Avantajımız ikisini birlikte biliyor olmak.

Systems built without knowing quotas, sampling, privacy and reporting accuracy fail in the field. Our edge is knowing both.

Online Veri

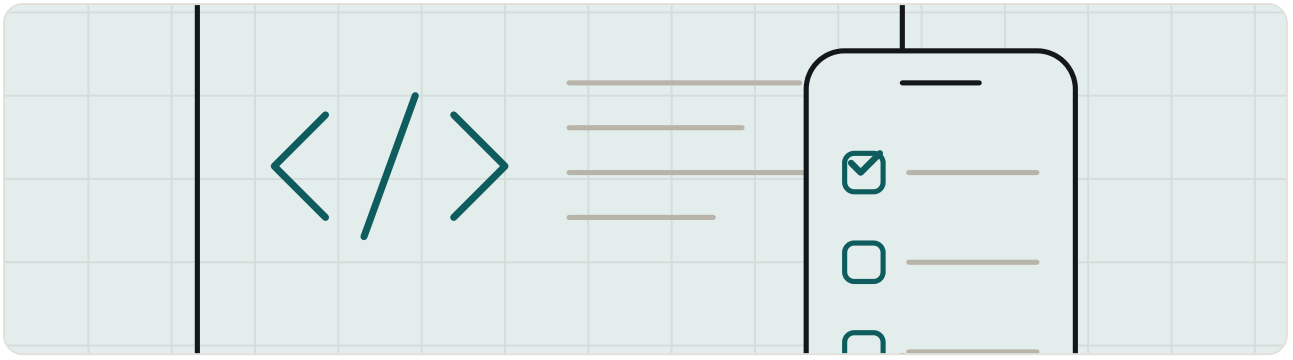
onlineveri.com

Formdan rapora, tek platform.

From form to report, one platform.

Araştırma firmaları, kurumlar ve akademisyenler için anket, panel yönetimi, analiz ve raporlama sistemi.

A survey, panel management, analysis and reporting system for research firms, institutions and academics.



- **14 soru tipi ve kurallı akış** · 14 question types, skip logic
  Kural tabanlı soru atlama ile akıllı formlar.
- **Çevrim dışı mobil uygulama** · Offline mobile app
  İnternet olmayan sahada da anket çözdürme.
- **Anketör konum ve süre takibi** · Interviewer tracking
  Saha kalitesini kayıt altında tutar.
- **Demografik kota yönetimi** · Quota management
  Örneklem dağılımı gerçek zamanlı izlenir.
- **Panel üyeliği ve puan sistemi** · Panel and rewards
  Katılımcı havuzu ve ödüllendirme.
- **Müşteriye özel sonuç panoları** · Client dashboards
  Sonuçlar müşteriyle güvenle paylaşılır.
- **Çaprazlama ve grafik çıktısı** · Cross-tabs and charts
  Kırılım tabloları ve hazır grafikler.
- **Excel dışa aktarım** · Excel export
  Ham veri ve tablolar tek tıkla.

KİMLER İÇİN / FOR WHOM

Araştırma şirketleri, belediyeler ve kamu kurumları, üniversiteler, memnuniyet ölçümü yapan şirketler.

Research firms, municipalities and public bodies, universities, companies running satisfaction surveys.

Seçmen Ne Diyor

secmennediyor.com

Kamuoyunun sesi, düzenli ve şeffaf.

The voice of the public, regular and transparent.

Kamuoyunun gündeme dair görüşlerini düzenli olarak ölçen araştırma platformu. Üyeler anketlere katılır, sonuçlar kamuoyuyla paylaşılır.

A research platform that regularly measures public opinion on the agenda. Members take part in polls and results are shared with the public.

Gündem anketleri · Agenda polls
Kamuoyunun gündeme dair görüşleri düzenli olarak ölçülür.

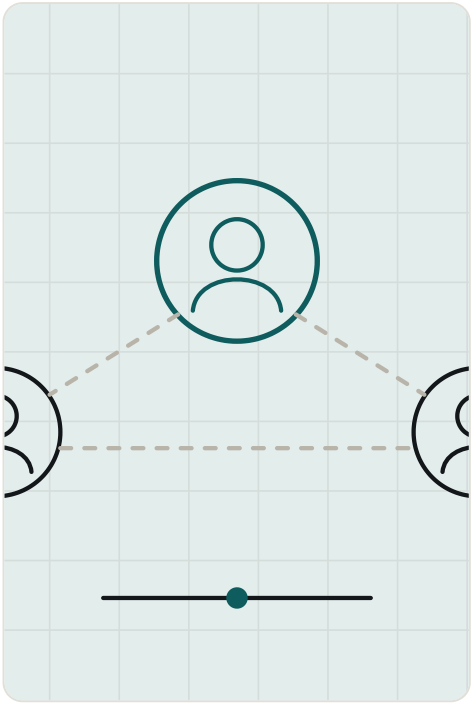
Sonuçlar ve istatistikler · Results and statistics
Anket sonuçları grafiklerle kamuoyuyla paylaşılır.

Puan kazanan üyeler · Members earn points
Profilini tamamlayan üyeler anketlere katılıp puan kazanır.

Canlı yayın anketleri · Live broadcast polls
Yayın sırasında izleyici oylaması ve anlık sonuç.

Yazarlar ve haberler · Authors and news
Yazar köşeleri ve gündem haberleri tek akışta.

Web ve mobil · Web and mobile
Üyeler anketlere telefondan kolayca katılır.



VERİ GİZLİLİĞİ / PRİVACY

Katılımcı güvende, sonuç güvenilir.

Participants protected, results trusted.

KVKK uyumlu altyapı
Anket cevapları üye kimliğinden teknik olarak ayrı tutulur.
Responses are technically separated from member identity.

Küçük hücre koruması
Az sayıda katılımcının olduğu kırılımlar gizlenir; kimse tanınamaz.
Small breakdowns are suppressed so no one can be identified.

Gün düzeyinde zaman
Cevap zamanı saat değil gün olarak saklanır.
Response times are stored by day, not by hour.

Asasistan

asasistan.com

Kişi değişir, koltuk kalır.

People change, positions remain.

Şirket ve belediye yöneticileri için görev, toplantı, devam, saha ve doküman işlerini tek sistemde toplayan kurumsal asistan.

A corporate assistant that brings tasks, meetings, attendance, field work and documents into one system for companies and municipalities.

Görev yönetimi
Tasks

Birimlere görev, alt görevler ve tamamlanma oranı.

Toplantı
Meetings

Davet, katılım onayı ve gerekçeli ret.

Devam takibi
Attendance

Konum yalnızca giriş ve çıkışta alınır.

Saha takibi
Field tracking

Saha ziyaretlerinin açılışı ve kaydı.

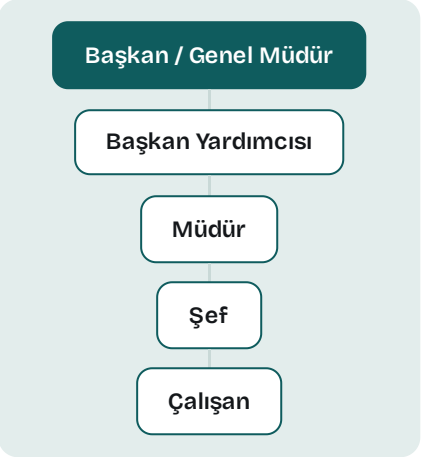
Doküman
Documents

Belgeler güvenli depoda, yetkiye göre erişim.

Ekip içi yazışma
Team messaging

Kurum içi iletişim, işle aynı uygulamada.

HİYERARŞİYLE / BY HİERARCHY



Her birim kendi dalını, üst yönetim bütününü görür.

Each unit sees its branch; top management sees all.

Koltuk bazlı yetki · Position-based permissions
Yetkiler kişiye değil pozisyona bağlı; personel değişse de iş kaybolmaz.

Vekâlet · Delegation
Görüntüleme, toplantı, görev ve onay yetkileri ayrı ayrı devredilir.

KVKK uyumlu dijital onay · Digital consent
Aydınlatma ve gizlilik metinleri sürüm takibiyle onaylanır.

Web paneli ve mobil · Web and mobile
Masada panelden, sahada telefondan.

Web Çözümleri

asarge.com

Kendi kimliğinizle, kendi panelinizden.

Your identity, your own panel.

Yönetim panelli, modüler ve mobil uyumlu kurumsal web siteleri kuruyoruz. Kurulum, içerik girişi ve bakım bizden.

We build modular, mobile-friendly corporate websites with an admin panel. Setup, content entry and maintenance are on us.

Yönetim paneli · Admin panel
İçeriği kod bilmeden güncelleyin; sayfalar sürükle-bırakla sıralanır.

Modüler yapı · Modular
İhtiyacınız olan bölümleri açın, gerekmeyenleri kapatın.

Mobil uyumlu · Mobile-friendly
Telefon, tablet ve masaüstünde aynı özenle çalışır.

Arama motoru uyumu · SEO-ready
Sayfa bazında başlık ve açıklama, site haritası, temiz adresler.

KVKK ve güvenlik · Privacy and security
Onaylı formlar, korumalı dosyalar, spam koruması.

Kurumsal kimlik · Brand identity
Logo, renk, yazı tipi ve bannerlar kurumunuza göre.

HAZIR MODÜLLER / READY MODULES

Hizmetler, projeler, ekip	Services, projects, team
Blog, haber ve duyurular	Blog, news, announcements
Medya ve dokümanlar	Media and documents
İş ilanları ve başvuru	Jobs and applications
İletişim, harita, WhatsApp	Contact, map, WhatsApp
Referanslar ve SSS	References and FAQ

Butik Yazılım

asarge.com

Hazır paketin bittiği yerde.

Where off-the-shelf ends.

Hazır paketlerin karşılamadığı süreçler için kurumunuza özel sistemler geliştiriyoruz; küçük ve odaklı bir ekiple, doğrudan karar vericiyle çalışıyoruz.

We build tailored systems for processes packages cannot cover, with a small focused team working directly with decision makers.

NELER GELİŞTİRİYORUZ / WHAT WE BUİLD

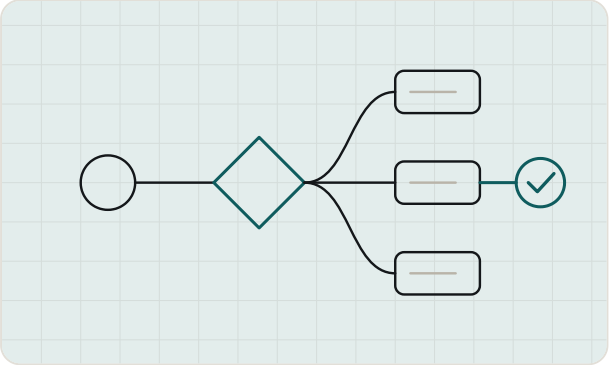
01 Anket ve değerlendirme platformları
Survey and assessment platforms

02 Saha veri toplama uygulamaları
Field data collection apps

03 Raporlama ve gösterge panelleri
Reporting and dashboards

04 İş akışı ve başvuru sistemleri
Workflow and application systems

05 Mevcut sistemlerle entegrasyon
Integration with existing systems



NASIL ÇALIŞIYORUZ / HOW WE WORK

1 **İhtiyaç analizi** / Discovery
Süreci yerinde dinler, otomatikleşecek adımları çıkarırız.

2 **Tasarım ve prototip** / Design and prototype
Ekranları önce tasarım olarak görür, onaylarsınız.

3 **Geliştirme** / Development
Aşamalar halinde, her aşama test edilerek.

4 **Yayın ve eğitim** / Launch and training
Sistemi kurar, kullanıcılarınızı eğitiriz.

5 **Destek** / Support
Bakım, güncelleme ve yeni ihtiyaçlar için yanınızdayız.

Soru, sahadan önce gelir.

The question comes before the field.

1

Araştırma sorusu / Research question

Ne ölçmek istediğinizi birlikte netleştiririz.

We clarify together what you want to measure.

2

Örneklem ve kota / Sampling and quotas

Dağılım gerçek nüfusa uydurulur.

The sample is matched to the real population.

3

Soru formu / Questionnaire

Yönlendirmeyen, tek şey soran sorular.

Neutral questions that ask one thing at a time.

4

Saha / Fieldwork

Yüz yüze veya çevrim içi; süre ve konum kayıt altında.

Face-to-face or online; duration and location logged.

5

Analiz ve rapor / Analysis and report

Temiz veri, çapraz tablolar, grafikler ve yorum.

Clean data, cross-tabs, charts and commentary.

Yöntemi açıklarız / We disclose our method

Her sonucun yanında kaç kişiye, hangi tarihte ve hangi yöntemle ulaşıldığı yazar.

Every result states how many people were reached, when and by which method.

Birlikte çalıştığımız kurumlar

Institutions we have worked with

YEREL YÖNETİMLER / LOCAL GOVERNMENTS · 15

- Konya Büyükşehir Belediyesi
- Sakarya Büyükşehir Belediyesi
- Hatay Büyükşehir Belediyesi
- Selçuklu Belediyesi
- Meram Belediyesi
- Karatay Belediyesi
- Sivas Belediyesi
- Konya Ereğli Belediyesi
- Safranbolu Belediyesi
- Akşehir Belediyesi
- Zara Belediyesi
- Bor Belediyesi
- Polatlı Belediyesi
- Yunak Belediyesi
- Kayseri Ulaşım A.Ş.

KAMU VE ULUSLARARASI KURULUŞLAR / PUBLİC AND İNTERNATİONAL · 13

- T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı
- TAGEM
- Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü
- T.C. İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü
- TÜBİTAK
- KOP Bölge Kalkınma İdaresi
- T.C. Karaman Valiliği
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı
- Mevlana Kalkınma Ajansı
- SGK Karaman İl Müdürlüğü
- Konya Emniyet Müdürlüğü
- FAO
- ICARDA

ODA, BORSA, VAKIF VE ÜNİVERSİTE / CHAMBERS AND UNİVERSİTİES · 5

- Konya Sanayi Odası
- Konya Ticaret Odası
- Konya Ticaret Borsası
- TEPAV
- KTO Karatay Üniversitesi

ÖZEL SEKTÖR / PRİVATE SECTOR · 11

- Torku
- Marshall
- Milkol
- Pınar Kuruyemiş
- Zade
- Özboyacı Altın
- Çağlayan
- Büyük Hekimoğulları
- Telefoncular Metal
- Suiş
- KONTV

Projenizi konuşalım.

Let’s talk about your project.

Ne öğrenmek istiyorsunuz, hangi kitleye ulaşmak gerekiyor, ne zamana kadar sonuç lazım? Gerisini birlikte planlayalım.

What do you want to learn, whom do you need to reach, and by when? Let’s plan the rest together.

+90 312 911 12 81

+90 533 031 72 88

info@asarge.com

Söğütözü Mah. Söğütözü Cad. Koç Kuleleri A Blok Kat: 3
Çankaya / Ankara · Türkiye

asarge.com	ASARGE
onlineveri.com	Online Veri
secmennediyor.com	Seçmen Ne Diyor
asasistan.com	Asasistan
sobelediye.com	Sobelediye