

2005'TEN BERİ / SINCE 2005

Dağınık gerçeği ölçülebilir kılıyoruz.

We make scattered reality measurable.

Araştırma, ölçüme dayalı danışmanlık, eğitim ve yazılım.

Research, measurement-based consulting, education and software.



ARAŞTIRMA · DANIŞMANLIK · EĞİTİM · YAZILIM

RESEARCH · CONSULTING · EDUCATION · SOFTWARE

asarge.com

Kurulduğumuz günden bu yana kurumların çözüm ortağıyız.

A solution partner to institutions since day one.

ASARGE, 2005 yılında kuruldu. O günden bu yana birçok ulusal ve uluslararası projeye imza attı ve hizmet verdiği kurumların çözüm ortağı oldu. Araştırma, danışmanlık ve eğitim alanlarında çalışan ASARGE, 2009 yılında yazılım sektöründe de yer almaya başladı.

Founded in 2005, ASARGE has taken part in many national and international projects and become a solution partner to the institutions it serves. Working in research, consulting and education, ASARGE entered the software sector in 2009.



2005

Kuruluş / Founded

Araştırma, danışmanlık ve eğitim alanlarında faaliyete başladık.

Started in research, consulting and education.



2009

Yazılım / Software

Kendi iletişim ve veri toplama yazılımlarımızı geliştirmeye başladık.

Began building our own communication and data collection software.



Bugün

Ürünler / Today

Online Veri, Seçmen Ne Diyor ve Asasistan ile kendi ürünlerimizi sunuyoruz.

We offer our own products: Online Veri, Seçmen Ne Diyor and Asasistan.

İLKELERİMİZ / OUR PRINCIPLES



Ölçmeden karar olmaz

No decision without measurement

Sorunu tahminle değil veriyle tanımlarız.

We define problems with data, not guesses.



Yöntemi açıklarız

We disclose our method

Her sonucun yanında örneklem, tarih ve yöntem yazar.

Every result states sample, date and method.



Veri güvenliği

Data security

Araştırmalarımızda kendi yazılımımızı kullanıyoruz.

We use our own software in our research.

Dört alan, tek ilke.

Four fields, one principle.

Önce ölçeriz, sonra konuşuruz. Her hizmetimiz bir ölçümle başlar.

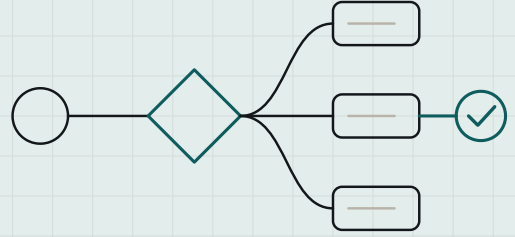
We measure first, then we talk. Every service starts with a measurement.



Araştırma / Research s. 04

Pazar, memnuniyet, kamuoyu, sosyal ve sektörel araştırmalar.

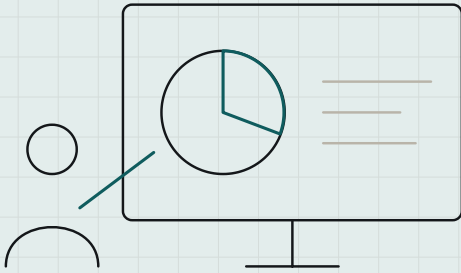
Market, satisfaction, public opinion, social and sectoral research.



Danışmanlık / Consulting s. 07

Kurumsallaşma, strateji, pazarlama ve müşteri deneyimi.

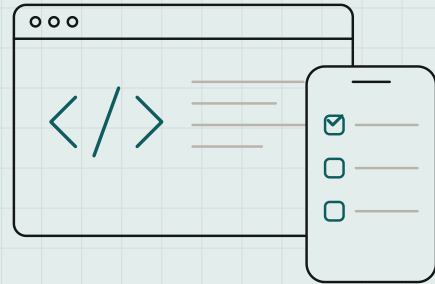
Institutionalisation, strategy, marketing and customer experience.



Eğitim / Education s. 09

Veri analizi, anket tasarımı ve saha yöntemleri eğitimleri.

Training in data analysis, survey design and field methods.



Yazılım / Software s. 10

Online Veri, Seçmen Ne Diyor, Asasistan, web ve butik yazılım.

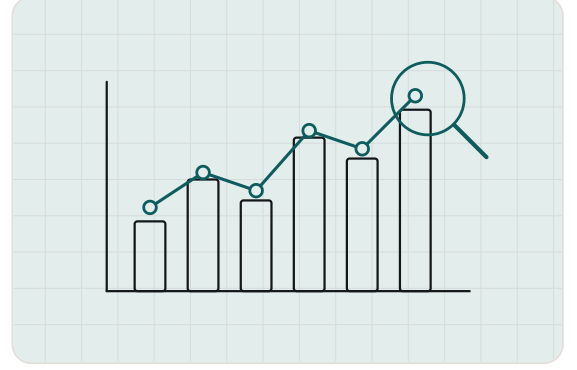
Online Veri, Seçmen Ne Diyor, Asasistan, web and bespoke software.

Ölçmeden karar olmaz.

No decision without measurement.

ARAŞTIRMA ALANLARI / RESEARCH AREAS

01	Pazar araştırması	Market research
02	Müşteri memnuniyeti	Customer satisfaction
03	Rakip analizi	Competitor analysis
04	Seçmen eğilim	Voter tendency
05	Medya planlaması	Media planning
06	Reklam etkinlik	Advertising effectiveness
07	Sektörel araştırmalar	Sectoral research
08	Marka araştırmaları	Brand research
09	Kültürel araştırmalar	Cultural studies
10	Sosyal araştırmalar	Social studies
11	Personel araştırmaları	Personnel surveys



Analiz / Analysis

Doğru araç ve yöntemle toplanan veriler, doğru teknikle analiz edildiğinde stratejiye dönüşür. Göz ardı edilen verileri analiz ederek stratejinize yön veriyoruz.

Data collected with the right tools becomes strategy when analysed with the right techniques. We give direction to your strategy by analysing overlooked data.



Veri güvenliğini önemsiyor, araştırmalarımızda kendi yazılımımızı kullanıyoruz.

We care about data security and use our own software in our research.

Belediye hizmetleri ölçüm araştırması

Municipal services measurement research

01 Mahalle sorunları araştırması
Neighbourhood issues research

02 Beklenti araştırması
Expectation research

03 Belediye ve başkan karnesi
Municipality and mayor scorecard

04 Hizmet ölçüm araştırması
Service measurement research

05 Yatırım analizi
Investment analysis

06 Stratejik planlama
Strategic planning

07 Kurumsal aidiyet ve bağlılık
Organisational commitment

08 Hizmet binası memnuniyet ölçümü
Service building satisfaction

09 Tesisler hizmet ölçümü
Facility service measurement

10 Şehir imaj araştırması
City image research

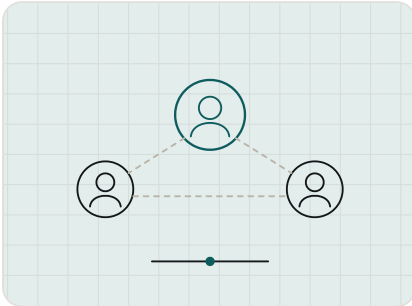
11 Turizm ve beklenti araştırması
Tourism and expectations

12 Kültür araştırması
Cultural research

SEÇMEN EĞİLİM / VOTER TENDENCY

Kamuoyunun sesini ölçüyoruz.

We measure the voice of the public.



? Seçmen ne dedi?
What did the voter say?

? Seçmenlerim memnun mu?
Are my voters satisfied?

? Bugün seçim olsa ne kadar oy alırım?
How many votes would I get today?

? Nasıl bir imajım var?
What kind of image do I have?

? Doğru medya araçları neler?
Which media tools are right?

? Doğru iletişim kanalları neler?
Which channels are right?

? Anketler ne diyor?
What do the polls say?

? Nasıl iletişim kurmalıyım?
How should I communicate?

? Halkın öncelikli beklentileri neler?
What are the public's priorities?

Sektörel araştırmalar

Sectoral research

01 Tarımsal araştırmalar
Agricultural research

03 Sosyo-ekonomik analizler
Socio-economic analysis

05 Hayvancılık araştırmaları
Livestock research

07 Algı araştırmaları
Perception research

09 Havza planlamaları
Basin planning

11 Rehabilitasyon çalışmaları
Rehabilitation studies

02 Su tahsis planları
Water allocation plans

04 Kuraklık araştırmaları
Drought research

06 Sanayi fizibilite çalışmaları
Industrial feasibility studies

08 Etki ve etkinlik ölçümleri
Impact and effectiveness

10 Verimlilik analizleri
Efficiency analysis

TURİZM VE ŞEHİR İMAJ / TOURISM AND CITY IMAGE

01 Şehir imaj araştırması City image research

02 Turizm beklenti araştırması Tourism expectations

03 Tarihi mekânlar araştırması Historical places

04 Doğal unsurlar araştırması Natural elements

05 Tesisler ve konaklama Facilities and accommodation

06 Seyahat araştırması Travel research

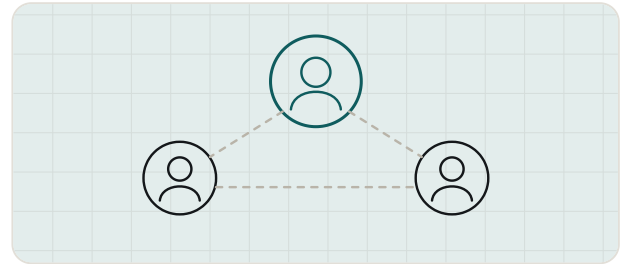
07 Alışveriş beklenti araştırması Shopping expectations

HEDEF KİTLE ANALİZİ / AUDIENCE ANALYSIS

Hitap ettiğiniz kitleyi tanımadan başarılı olamazsınız.

You cannot succeed without knowing your audience.

Mevcut müşteri memnuniyetini ve potansiyel müşterileri birlikte ölçer; müşterinizi korurken yenisini kazanmanıza yardımcı oluruz.



Önce ölçeriz, sonra program yaparız.

We measure first, then build the programme.

İhtiyacı ölçer, kurumun kendi kaynaklarıyla uygulanabilir bir program hazırlarız.

We measure the need and prepare a programme the institution can run with its own resources.

01 Kurumsallaşma
Institutionalisation

03 Yönetim
Management

05 Stratejik planlama
Strategic planning

07 Pazarlama
Marketing

09 İmaj
Image

11 Yatırım
Investment

13 Müşteri deneyimi
Customer experience

02 Marka
Brand

04 İnsan kaynakları
Human resources

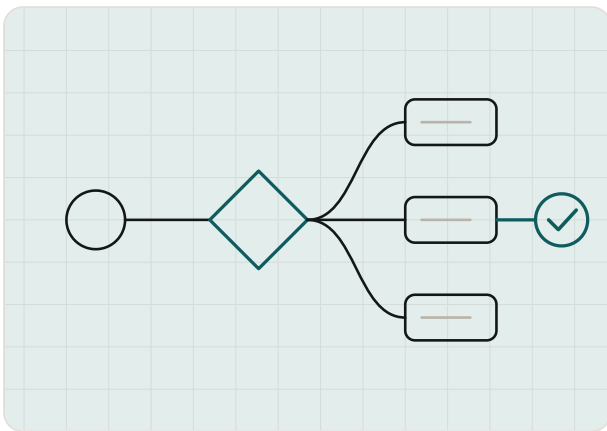
06 Performans ölçümleri
Performance measurement

08 İletişim ve konumlandırma
Communication and positioning

10 SWOT analizi
SWOT analysis

12 Fizibilite
Feasibility

14 Medya planlama
Media planning



GÖLGE MÜŞTERİ VE DENETİM / MYSTERY SHOPPING

01 Hizmet noktası denetimleri
Service point audits

02 Bayi denetimleri
Dealer inspections

03 Rakip analizleri
Competitor analysis

04 Hizmet standartları
Service standards

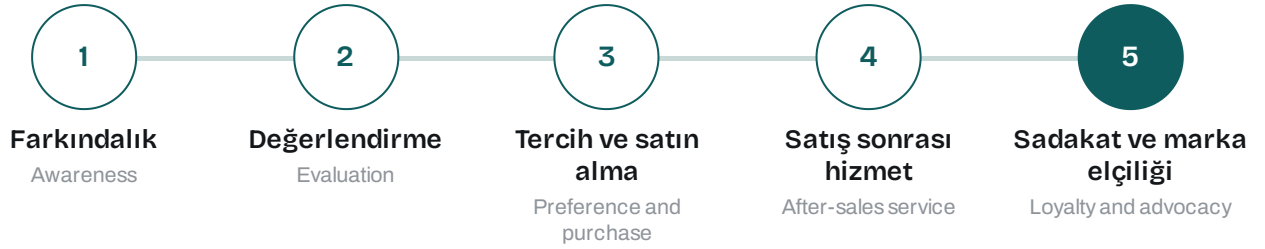
05 Standartlara göre yapılandırma
Configuration to standards

Müşteri yolculuk haritası

Customer journey map

Müşterinizin ilk temasından sadakatine kadar her aşamayı ölçer, kopma noktalarını görünür kılarız.

We measure every stage from first contact to loyalty and make the drop-off points visible.



MEMNUNİYET ÖLÇÜMLERİ

Cevabını ölçerek bulduğumuz sorular.

Questions we answer by measuring.

❓ Müşterilerim memnun mu?
Are my customers satisfied?

❓ Reklamlarım etkili mi?
Are my ads effective?

❓ Pazardaki payım ne oranda?
What is my market share?

❓ Rakiplerim kimler?
Who are my competitors?

❓ Rakiplerimin durumu nedir?
Where do they stand?

❓ Müşterilerim ne istiyor?
What do my customers want?

❓ Markam ne kadar güçlü?
How strong is my brand?

❓ Doğru ürün ve hizmet nedir?
What is the right offer?

❓ Hizmetlerim ne kadar etkili?
How effective are my services?

Bilgi aktarılmadıysa kurumda kalmaz.

Knowledge not transferred does not stay.

Kurumun kendi verisini okuyabilmesi, kendi ölçümünü yapabilmesi için; her eğitimde kurumun kendi verisiyle çalışırız.

So institutions can read their own data and run their own measurements — every programme works with the institution's own data.

01	Veri okuryazarlığı Data literacy	Yüzde, ortalama, medyan ve hata payını doğru okumak. Reading percentages, averages and margins of error correctly.
02	Anket tasarımı Survey design	Soru tipleri, ölçekler, sıralama etkisi, yönlendirme tuzakları. Question types, scales, order effects and leading-question traps.
03	Örnekleme ve kota Sampling and quotas	Kaç kişiye sormak yeterli, temsiliyet nasıl sağlanır. How many to ask and how to ensure representativeness.
04	Saha yöntemleri Field methods	Anketör eğitimi, saha denetimi, veri kalitesi kontrolü. Interviewer training, field audits, data quality control.
05	İstatistiksel analiz Statistical analysis	Çapraz tablolar, kırılım analizi, anlamlılık testleri. Cross-tabs, breakdown analysis, significance tests.
06	Araştırma raporu okuma Reading research reports	Size sunulan bir araştırmayı değerlendirmek. Assessing research presented to you.

Nasıl yürütülür / Format

Yarım günlük oturumlardan çok haftalık programlara; yüz yüze veya çevrim içi.

From half-day sessions to multi-week programmes; in person or online.

Kimler için / For whom

Yerel yönetimler, kamu kurumları, STK'lar, şirketlerin pazarlama ve İK birimleri, akademisyenler.

Local governments, public bodies, NGOs, corporate marketing and HR teams, academics.

Araştırmayı bilen yazılım.

Software that understands research.

Yazılım işine sahadaki ihtiyaçtan girdik. 2009'dan bu yana kendi araçlarımızı geliştirip kurumların kullanabileceği ürünlere dönüştürüyoruz.

We entered software out of field necessity. Since 2009 we have built our own tools and turned them into products institutions can use.



Online Veri

s. 11

onlineveri.com

Anket, panel, analiz ve raporlama platformu.

Survey, panel, analysis and reporting platform.



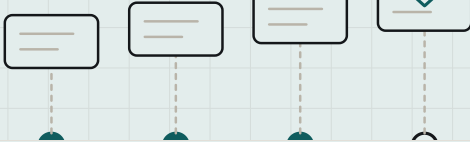
Seçmen Ne Diyor

s. 12

secmennediyor.com

Kamuoyunun sesini düzenli ölçen araştırma platformu.

A platform that regularly measures public opinion.



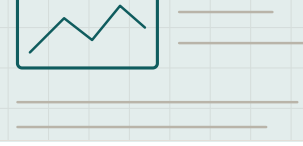
Asasistan

s. 13

asasistan.com

Görev, toplantı, devam, saha ve doküman yönetimi.

Task, meeting, attendance, field and document management.



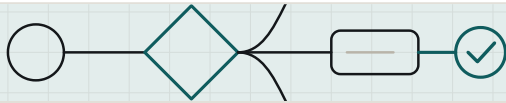
Web Çözümleri

s. 14

asarge.com

Yönetim panelli, modüler kurumsal web siteleri.

Modular corporate websites with an admin panel.



Butik Yazılım

s. 15

asarge.com

Sürecinize özel, araştırma bilgisiyle yazılan sistemler.

Bespoke systems built with research know-how.



Kota, örneklem, veri gizliliği ve rapor doğruluğu bilinmeden yazılan sistem sahada çalışmaz. Avantajımız ikisini birlikte biliyor olmak.

Systems built without knowing quotas, sampling, privacy and reporting accuracy fail in the field. Our edge is knowing both.

Online Veri

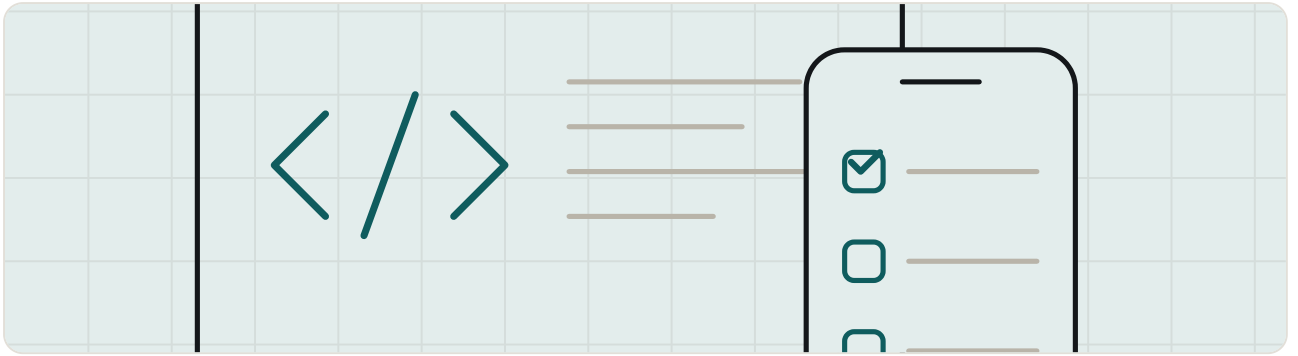
onlineveri.com

Formdan rapora, tek platform.

From form to report, one platform.

Araştırma firmaları, kurumlar ve akademisyenler için anket, panel yönetimi, analiz ve raporlama sistemi.

A survey, panel management, analysis and reporting system for research firms, institutions and academics.



 **14 soru tipi ve kurallı akış** · 14 question types, skip logic
Kural tabanlı soru atlama ile akıllı formlar.

 **Panel üyeliği ve puan sistemi** · Panel and rewards
Katılımcı havuzu ve ödüllendirme.

 **Çevrim dışı mobil uygulama** · Offline mobile app
İnternet olmayan sahada da anket çözme.

 **Müşteriye özel sonuç panoları** · Client dashboards
Sonuçlar müşteriyle güvenli paylaşılır.

 **Anketör konum ve süre takibi** · Interviewer tracking
Saha kalitesini kayıt altında tutar.

 **Çaprazlama ve grafik çıktısı** · Cross-tabs and charts
Kırılım tabloları ve hazır grafikler.

 **Demografik kota yönetimi** · Quota management
Örneklem dağılımı gerçek zamanlı izlenir.

 **Excel dışı aktarım** · Excel export
Ham veri ve tablolar tek tıkla.

KİMLER İÇİN / FOR WHOM

Araştırma şirketleri, belediyeler ve kamu kurumları, üniversiteler, memnuniyet ölçümü yapan şirketler.

Research firms, municipalities and public bodies, universities, companies running satisfaction surveys.

Seçmen Ne Diyor

secmennediyor.com

Kamuoyunun sesi, düzenli ve şeffaf.

The voice of the public, regular and transparent.

Kamuoyunun gündeme dair görüşlerini düzenli olarak ölçen araştırma platformu. Üyeler anketlere katılır, sonuçlar kamuoyuyla paylaşılır.

A research platform that regularly measures public opinion on the agenda. Members take part in polls and results are shared with the public.

 **Gündem anketleri** · Agenda polls
Kamuoyunun gündeme dair görüşleri düzenli olarak ölçülür.

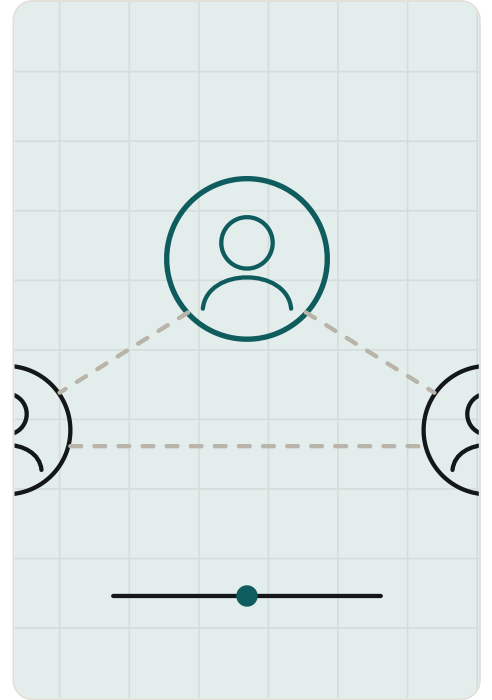
 **Sonuçlar ve istatistikler** · Results and statistics
Anket sonuçları grafiklerle kamuoyuyla paylaşılır.

 **Puan kazanan üyeler** · Members earn points
Profilini tamamlayan üyeler anketlere katılıp puan kazanır.

 **Canlı yayın anketleri** · Live broadcast polls
Yayın sırasında izleyici oylaması ve anlık sonuç.

 **Yazarlar ve haberler** · Authors and news
Yazar köşeleri ve gündem haberleri tek akışta.

 **Web ve mobil** · Web and mobile
Üyeler anketlere telefondan kolayca katılır.



VERİ GİZLİLİĞİ / PRIVACY

Katılımcı güvende, sonuç güvenilir.

Participants protected, results trusted.

 **KVKK uyumlu altyapı**
Anket cevapları üye kimliğinden teknik olarak ayrı tutulur.
Responses are technically separated from member identity.

 **Küçük hücre koruması**
Az sayıda katılımcının olduğu kırılımlar gizlenir; kimse tanınamaz.
Small breakdowns are suppressed so no one can be identified.

 **Gün düzeyinde zaman**
Cevap zamanı saat değil gün olarak saklanır.
Response times are stored by day, not by hour.

Asasistan

asasistan.com

Kişi değişir, koltuk kalır.

People change, positions remain.

Şirket ve belediye yöneticileri için görev, toplantı, devam, saha ve doküman işlerini tek sistemde toplayan kurumsal asistan.

A corporate assistant that brings tasks, meetings, attendance, field work and documents into one system for companies and municipalities.



Görev yönetimi

Tasks

Birimlere görev, alt görevler ve tamamlanma oranı.



Toplantı

Meetings

Davet, katılım onayı ve gerekçeli ret.



Devam takibi

Attendance

Konum yalnızca giriş ve çıkışta alınır.



Saha takibi

Field tracking

Saha ziyaretlerinin açılışı ve kaydı.



Doküman

Documents

Belgeler güvenli depoda, yetkiye göre erişim.

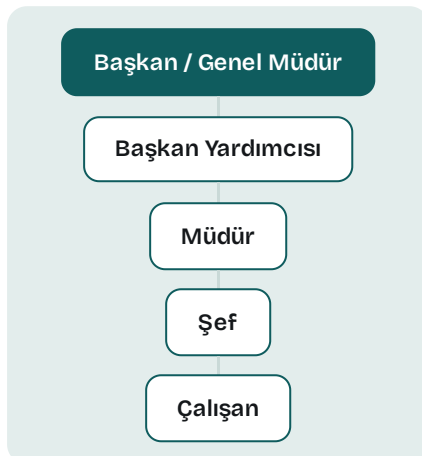


Ekip içi yazışma

Team messaging

Kurum içi iletişim, işle aynı uygulamada.

HİYERARŞİYLE / BY HIERARCHY



Her birim kendi dalını, üst yönetim bütünü görür.

Each unit sees its branch; top management sees all.



Koltuk bazlı yetki · Position-based permissions

Yetkiler kişiye değil pozisyona bağlı; personel değişse de iş kaybolmaz.



Vekâlet · Delegation

Görüntüleme, toplantı, görev ve onay yetkileri ayrı ayrı devredilir.



KVKK uyumlu dijital onay · Digital consent

Aydınlatma ve gizlilik metinleri sürüm takibiyle onaylanır.



Web paneli ve mobil · Web and mobile

Masada panelden, sahada telefondan.

Web Çözümleri

asarge.com

Kendi kimliğinizle, kendi panelinizden.

Your identity, your own panel.

Yönetim paneli, modüler ve mobil uyumlu kurumsal web siteleri kuruyoruz. Kurulum, içerik girişi ve bakım bizden.

We build modular, mobile-friendly corporate websites with an admin panel. Setup, content entry and maintenance are on us.



Yönetim paneli · Admin panel

İçeriği kod bilmeden güncelleyin; sayfalar sürükle-bırakla sıralanır.



Modüler yapı · Modular

İhtiyacınız olan bölümleri açın, gerekmeyenleri kapatın.



Mobil uyumlu · Mobile-friendly

Telefon, tablet ve masaüstünde aynı özenle çalışır.



Arama motoru uyumu · SEO-ready

Sayfa bazında başlık ve açıklama, site haritası, temiz adresler.



KVKK ve güvenlik · Privacy and security

Onaylı formlar, korumalı dosyalar, spam koruması.



Kurumsal kimlik · Brand identity

Logo, renk, yazı tipi ve bannerlar kurumunuza göre.



HAZIR MODÜLLER / READY MODULES

Hizmetler, projeler,
ekip

Services, projects,
team

Blog, haber ve
duyurular

Blog, news,
announcements

Medya ve
dokümanlar

Media and
documents

İş ilanları ve başvuru

Jobs and
applications

İletişim, harita,
WhatsApp

Contact, map,
WhatsApp

Referanslar ve SSS

References and FAQ

Butik Yazılım

asarge.com

Hazır paketin bittiği yerde.

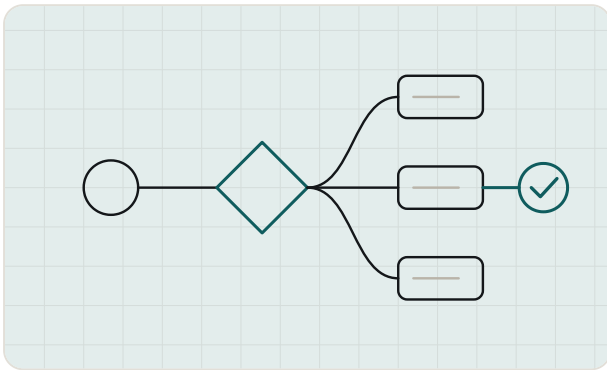
Where off-the-shelf ends.

Hazır paketlerin karşılamadığı süreçler için kurumunuza özel sistemler geliştiriyoruz; küçük ve odaklı bir ekiple, doğrudan karar vericiyle çalışıyoruz.

We build tailored systems for processes packages cannot cover, with a small focused team working directly with decision makers.

NELER GELİŞTİRİYORUZ / WHAT WE BUILD

- 01 Anket ve değerlendirme platformları
Survey and assessment platforms
- 02 Saha veri toplama uygulamaları
Field data collection apps
- 03 Raporlama ve gösterge panelleri
Reporting and dashboards
- 04 İş akışı ve başvuru sistemleri
Workflow and application systems
- 05 Mevcut sistemlerle entegrasyon
Integration with existing systems



NASIL ÇALIŞIYORUZ / HOW WE WORK

- 1 **İhtiyaç analizi** / Discovery
Süreci yerinde dinler, otomatikleşecek adımları çıkarırız.
- 2 **Tasarım ve prototip** / Design and prototype
Ekranları önce tasarım olarak görür, onaylarsınız.
- 3 **Geliştirme** / Development
Aşamalar halinde, her aşama test edilerek.
- 4 **Yayın ve eğitim** / Launch and training
Sistemi kurar, kullanıcılarınızı eğitiriz.
- 5 **Destek** / Support
Bakım, güncelleme ve yeni ihtiyaçlar için yanınızdayız.

Soru, sahadan önce gelir.

The question comes before the field.

1

Araştırma sorusu / Research question

Ne ölçmek istediğinizi birlikte netleştiririz.

We clarify together what you want to measure.

2

Örneklem ve kota / Sampling and quotas

Dağılım gerçek nüfusa uydurulur.

The sample is matched to the real population.

3

Soru formu / Questionnaire

Yönlendirmeyen, tek şey soran sorular.

Neutral questions that ask one thing at a time.

4

Saha / Fieldwork

Yüz yüze veya çevrim içi; süre ve konum kayıt altında.

Face-to-face or online; duration and location logged.

5

Analiz ve rapor / Analysis and report

Temiz veri, çapraz tablolar, grafikler ve yorum.

Clean data, cross-tabs, charts and commentary.



Yöntemi açıklarız / We disclose our method

Her sonucun yanında kaç kişiye, hangi tarihte ve hangi yöntemle ulaşıldığı yazar.

Every result states how many people were reached, when and by which method.

Birlikte çalıştığımız kurumlar

Institutions we have worked with

YEREL YÖNETİMLER / LOCAL GOVERNMENTS

· 15

Konya Büyükşehir Belediyesi

Sakarya Büyükşehir Belediyesi

Hatay Büyükşehir Belediyesi

Selçuklu Belediyesi

Meram Belediyesi

Karatay Belediyesi

Sivas Belediyesi

Ereğli Belediyesi

Safranbolu Belediyesi

Akşehir Belediyesi

Zara Belediyesi

Bor Belediyesi

Polatlı Belediyesi

Yunak Belediyesi

Kayseri Ulaşım

KAMU VE ULUSLARARASI KURULUŞLAR /

PUBLIC AND INTERNATIONAL · 13

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı

TAGEM

Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma
Enstitüsü

T.C. İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

TÜBİTAK

KOP Bölge Kalkınma İdaresi

T.C. Karaman Valiliği

Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı

Mevlana Kalkınma Ajansı

SGK Karaman İl Müdürlüğü

Konya Emniyet Müdürlüğü

FAO

ICARDA

ODA, BORSA, VAKIF VE ÜNİVERSİTE /

CHAMBERS AND UNIVERSITIES · 5

Konya Sanayi Odası

Konya Ticaret Odası

Konya Ticaret Borsası

TEPAV

KTO Karatay Üniversitesi

ÖZEL SEKTÖR / PRIVATE SECTOR · 11

Torku

Marshall

Milkol

Pınar Kuruyemiş

Zade

Özboyacı Altın

Çağlayan

Büyük Hekimoğulları

Telefoncular Metal

Suiş

KONTV

Projenizi konuşalım.

Let's talk about your project.

Ne öğrenmek istiyorsunuz, hangi kitleye ulaşmak gerekiyor, ne zamana kadar sonuç lazım? Gerisini birlikte planlayalım.

What do you want to learn, whom do you need to reach, and by when? Let's plan the rest together.



+90 312 911 12 81



+90 533 031 72 88



info@asarge.com



Söğütözü Mah. Söğütözü Cad. Koç
Kuleleri A Blok Kat: 3
Çankaya / Ankara · Türkiye

asarge.com

ASARGE

onlineveri.com

Online Veri

secmennediyor.com

Seçmen Ne Diyor

asasistan.com

Asasistan

sobelediye.com

Sobelediye

